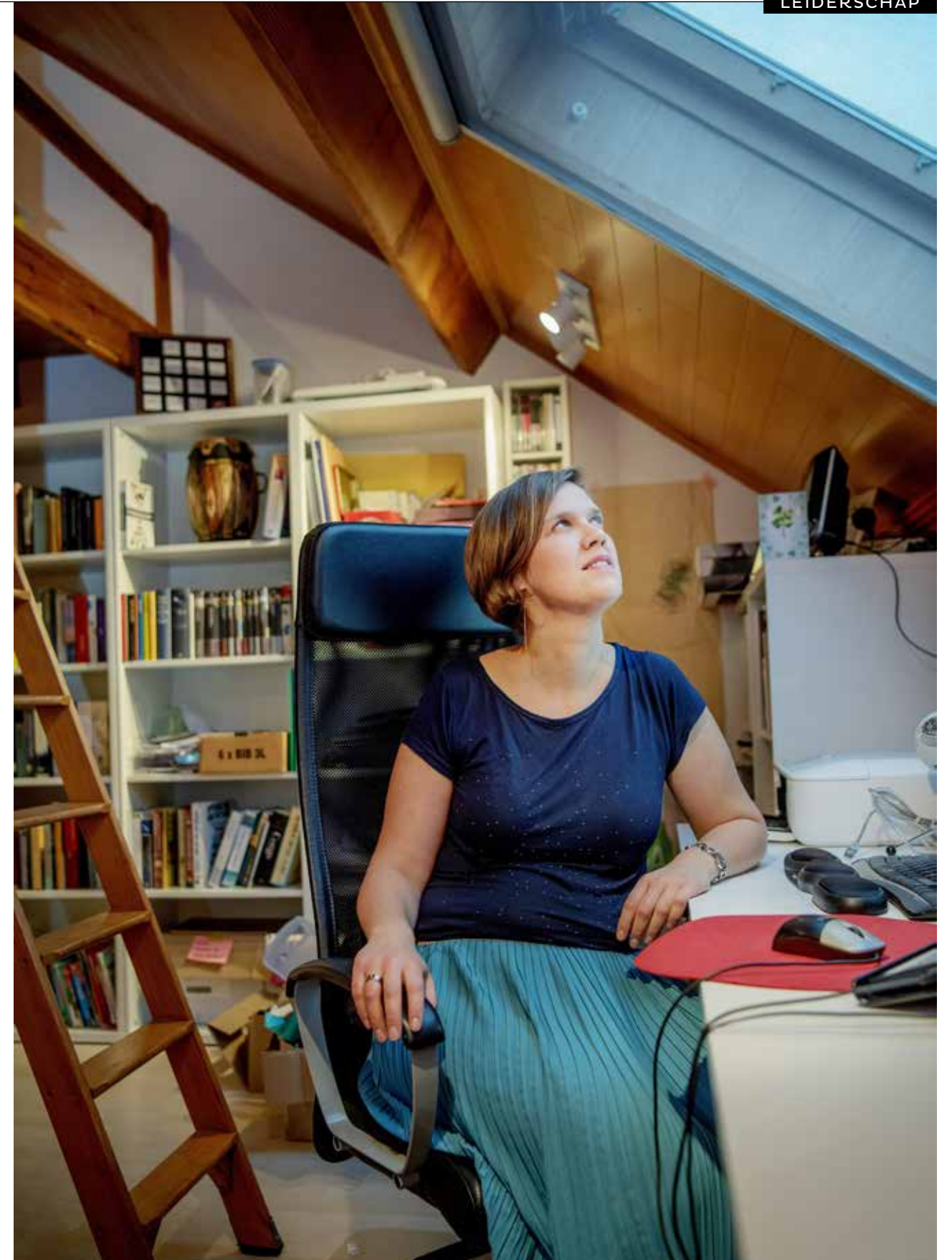


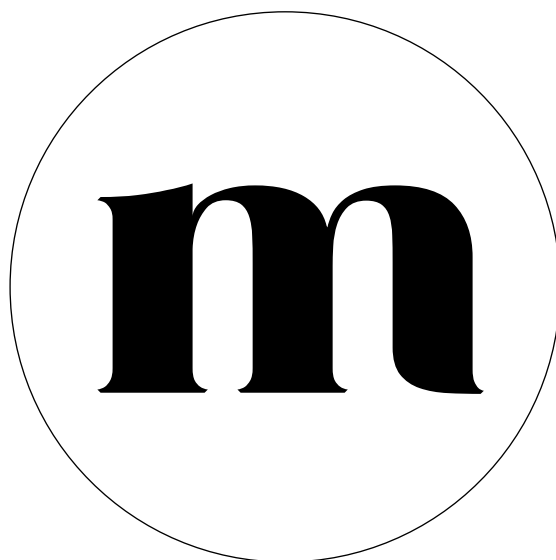
TEKST **Els Jonckheere**  
FOTOGRAFIE **ID/Sien Verstraeten**

UIT JE COMFORTZONE

# ‘Je hart volgen is belangrijker’

Als doctor in de theoretische fysica je brood verdienen met poëzie en schrijfcoaching? Het lijkt een contradictio in terminis. Voor **Annelies Van Dyck** komen beide echter op hetzelfde neer: zoeken naar de essentie, naar hetgeen echt belangrijk is. Wat meteen ook de ziel van haar piepjonge bedrijfje Auryn definieert.





Mensen met een mathematisch brein die ook nog eens aangrijpende poëzie uit hun pen schudden: ze lopen niet dik gezaaid op deze wereld. Maar Leuven telt zo'n witte raaf onder haar inwoners, namelijk Annelies Van Dyck (38) die zich zowel burgerlijk ingenieur als doctor in de wetenschappen mag noemen. 'Ik ben altijd gepassioneerd geweest door de vraag waar alles vandaan komt en wat de essentie van het bestaan is. Wetenschappelijk, wat mijn keuze voor fysica verklaart. Maar ook filosofisch, wat zich al sinds mijn pubertijd vertaalt in het schrijven van poëzie. Naast mijn studies en doctoraat volgde ik jarenlang cursus bij de eerste stadsdichter van Gent. Toch sloeg ik op carrièrevlak een totaal andere richting in. Je brood verdienen met poëzie leek me vrij onwaarschijnlijk. En een carrière aan de universiteit leek me iets te eenzaam.' Na een carrière in de R&D bij Procter & Gamble, trok Annelies naar KBC waar ze in de IT-afdeling aan de slag ging. Daar groeide ze al snel door tot projectleider en kwam ze voor het eerst in aanraking met leidinggeven en coachen. Dat prikkelde haar nieuwsgierigheid en ze ontwikkelde zich verder tot organisatiecoach. Hiertoe volgde ze verschillende opleidingen waar ze met zelfstandige organisatie-

coaches in contact kwam. 'Het enthousiasme van deze mensen was aanstekelijk', vertelt ze. 'Ik zag mensen die met passie hun job deden, die iets moois in de wereld wilden zetten. Ik denk dat ik besmet ben geraakt, want het idee groeide om zelf ook het pad van ondernemerschap te kiezen. Het leek me ontzettend fijn om mijn eigen ding te kunnen doen, zelf accenten te leggen en andere bedrijven met een frisse en objectieve blik te helpen. Vooral in het domein van organisatiecoaching waar je het systeem niet optimaal kan begeleiden als je er zelf deel van uitmaakt.' Annelies besloot in een begeleidingstraject voor startende ondernemers te stappen. En daar vielen alle puzzelstukken in elkaar. 'Mijn medestudenten hielden me een spiegel voor. Ze maakten me duidelijk dat ik met veel meer passie over poëzie sprak dan over organisatiecoaching. Ze stimuleerden me om voor mijn hart te kiezen. En zo kreeg het idee voor mijn bedrijfje Auryn geleidelijk aan een concrete vorm. Vandaag help ik zaakvoerders van eenmanszaken bij het schrijven van teksten die echt het verschil maken. Gecombineerd met coaching voor schrijvers en het schrijven van poëzie op maat.' En zo zie je maar dat het bloed kruipt waar het niet gaan kan...

### Zichtbaar maken

Pas in augustus dit jaar hakte Annelies de knoop door en vroeg bij KBC voltijds ouderschapsverlof aan om Auryn op de kaart te zetten. 'Het is een doordachte beslissing van mijn echtgenoot en mezelf geweest. Natuurlijk moeten we financieel wat inboeten, maar we zijn niet het soort mensen dat luxe hoog in het vaandel draagt. Je hart volgen, is volgens ons veel belangrijker. En met Auryn doe ik dat. Ik bemerk wel dat het ondernemerschap eigenlijk een les in zelfontplooiing is. Je moet bepaalde drempels over die niet altijd even gemakkelijk te nemen zijn. Je moet bijvoorbeeld leren om te zeggen: wat ik kan, is uniek en daar hangt een prijskaartje aan. Want natuurlijk wil ik met Auryn mijn brood verdienen. Je moet ook jezelf zichtbaar durven maken. Ik geloof immers dat zaakvoerders hun doelpubliek moeten 'raken' om echt succesvol te zijn. En dat kunnen ze volgens mij door hun persoonlijkheid te tonen in hun website of andere teksten. Precies dat is waar

mijn coaching om draait. Ik werk dus niet enkel op het vlak van schrijven, maar eveneens van de zoektocht naar het innerlijke verhaal, de eigen creativiteit en vooral het lef om dat naar buiten te brengen. Ergens is het wel boeiend dat ik dit alles ook zelf kan ervaren. Ik weet hoe kwetsbaar het kan zijn om jezelf echt te tonen. Maar tegelijkertijd zie ik dat het loont om dat wel te doen. Door te ondernemen, maak je een enorme groei als persoon door.' Auryn is geen bedrijf dat op grootse businessmodellen is gestoeld. 'Vandaag bied ik enkel kortlopende trajecten aan, wat me toelaat om de noden van mijn (potentiële) klanten te detecteren. Bedoeling is om op termijn langere trajecten aan te bieden, waarbij ik mijn klanten gedurende iets langere tijd begeleid. Daar werk ik stapsgewijs naartoe. Zo heb ik nu al een werkboek klaar over het schrijven van een verbindende *About Me*, wat de meest gelezen pagina op een website is. Dat werkboek is een start, geen eindpunt. Ik wil het nog verder blijven uitwerken en video's, een podcast... maken. Op de gekste momenten krijg ik schitterende ideeën waarover ik dan nadenk om ze concreet vorm te geven. En dat is één van de mooiste geschenken van het zelfstandige statuut: niemand zit me achter de veren en ik kan inspiratie opdoen waar ik wil. Zo krijg ik de beste invallen tijdens het wandelen. Wat een luxe om zo te kunnen werken!'

**'Steeds meer mensen zoeken naar een klik met de persoon achter het bedrijf voor ze klant worden'**



### Niche met potentieel

Annelies geeft zichzelf een jaar om van Auryn haar broodwinning te maken. En het lijkt erop dat ze wel in deze missie zal slagen. Want amper drie maanden na opstart heeft ze al een twintigtal klanten: coaches, een stadsgids, een interieurarchitecte, een kinesiste, een uitvaartondernemer... Stuk voor stuk mensen die met passie en bezieling werken. Of dat nu voor een B2B of B2C doelgroep is. Auryn richt zich dus op een niche die volgens Annelies flink wat potentieel heeft. 'We leven in een tijd waarin steeds meer mensen zoeken naar een klik met de persoon achter het bedrijf vooraleer ze klant worden. Verbinding zoeken met je (potentiële) klanten door een persoonlijke communicatie die met hart en ziel is geschreven, is daarom meer dan ooit nodig. Je droom delen, vertellen wat jou drijft. Ik geloof echt dat er teksten zijn die je als bezielde zelfstandig ondernemer zelf te schrijven hebt. Alleen dan klopt jouw hart immers doorheen je woorden.'